

## 重点業績指標（KPI）の現状と課題、今後の改善に向けた取組について

### 基本目標 1 皆野暮らしを実現できるまち（定住・移住の促進）

#### (1) 住まいの支援

○住宅取得・整備補助制度利用件数 達成度 60.0% 【総務課】

▶現状・課題

広報誌により PR を行っているが、以前実施したアンケートでは、より周知を図るべきとの回答あり。

▶今後の改善に向けた取組

周知方法の改善を図る。

○空き家バンク利用転入世帯数 達成度 85.7% (6/7 世帯) 【産業観光課】

▶現状・課題

目標値まであと 1 世帯。平成 29 年度は 5 世帯の転入あり。空き家バンクへの登録を促す通知を個別に送付した結果、登録件数が増え、転入者の増につながった。平成 30 年度から事務移管を受けたみらい創造課でも登録件数の増に取り組んでおり、計画期間内での目標値達成は可能と考える。

#### (3) 愛着意識の醸成

○浴衣での秩父音頭まつりへの出演 達成度 45.5% 【産業観光課】

▶現状・課題

今年は、第 50 回記念事業として家庭で使わなくなった浴衣の寄贈を呼びかけ、浴衣で街歩きをするイベントに活用した。

▶今後改善に向けた取組

今後はその浴衣をレンタルするなどして浴衣出演数の増を図る。

○秩父音頭まつりへの同級会参加組数 達成度 60.0% (3/5 組) 【産業観光課】

▶現状・課題

目標値達成まであと 2 組。

▶今後改善に向けた取組

若い世代が新たに参加する取組を進める。

## (5) みんなのまるごと情報発信

○ホームページによる定住・移住情報の閲覧件数 達成度 69.2% 【みらい創造課】

## ▶今後改善に向けた取組

ちちぶ空き家バンクの取組とあわせ、町のまるごと情報発信サイトの充実などにより閲覧件数の増を図る。

○ホームページによる観光・イベント情報の閲覧件数 達成度 46.6% 【産業観光課】

## ▶現状・課題

H29年度の閲覧件数が前年度に比べ大幅に落ち込んだ要因は、ポピーの生育不良。現状は掲載情報が花に偏っている感あり。

## ▶今後改善に向けた取組

花情報に限らず、観光協会員が独自に実施するイベントなど、広く情報を掲載することで閲覧件数の増を図る。

## 基本目標 2 出会いを応援するまち（結婚支援）

## (1) 出会いのきっかけづくり

○体験型のイベント開催回数 達成度 0.0%

## (2) 結婚気運の高揚

○お節介仲人数 達成度 0.0%

○みんなのハートポイント数 達成度 0.0%

H29年度において取組はなく、各課からの意見はなし。

事務局において、H30年度の取組を報告。

今年度、町の補助事業（所管：産業観光課）として商工会青年部主催の街コンが開催され大きな成果があった。この取組も参考に体験型イベント等の実施に向け検討の必要あり。

## 基本目標 3 理想の子ども数をかなえるまち（出産・子育て支援）

## (4) 多様な働き方の普及

○くるみん認定事業所数 達成度 50.0%

○プラチナくるみん認定事業所数 達成度 0.0%

## ▶今後改善に向けた取組

企業への制度の周知、子育てサポートの啓発を進め、認定事業所数の増を図る必要がある。【事務局】

## 基本目標 4 みんなが活躍するまち（経済の活性化）

## (1) 就労の場の確保

○農業 6 次産業化事業所数 達成度 0.0% 【産業観光課】

## ▶現状・課題

色々と模索しているが、新規の 6 次産業化については目途が立っていない。

○新規立地企業数 達成度 75.0%

## ▶現状・課題

税務課資料により新規立地を確認している。これまでの動向を踏まえると、目標達成も可能であると考え。【事務局】

## (3) 買い物等の利便性の向上

○商店街での新規店舗数 達成度 20.0% 【産業観光課】

## ▶現状・課題

H29 年度は実績なし。

## ▶今後改善に向けた取組

H30 年度から、空き店舗を活用した創業支援制度を立ち上げた。みらい創造課とも協力し、新規店舗の立地を図る。

## (4) 観光の振興

○観光メニュー開発 達成度 60.0% 【産業観光課】

○イベント開催回数 達成度 80.0% 【産業観光課】

## ▶現状・課題

H29 年度に美の山雲海バスツアーを新たに実施。非常に評判が良く、事業を民間企業が引き継ぐこととなった。

## ▶今後改善に向けた取組

H30 年度のイベント開催回数はその分減少することとなるが、「民間でできることは民間で」を基本として取組を進めていきたい。

○町営バス休日運行本数 達成度 83.3% 【総務課】

## ▶今後改善に向けた取組

バス利用の状況を踏まえ、今後検討する。

○みなみの美の山さくらマラソン大会参加者数 達成度 60.0% 【教育委員会】

## ▶現状・課題

第 1 回目の大会参加者数を目標値設定の基準としたが、マラソンコースが厳しいこともあり、第 2 回目の参加者は大きく減少した。その後、少しずつだが参加者は増加している。

## ▶今後改善に向けた取組

目標達成は厳しい状況にあるが参加者増に取り組むたい。