

■重要業績指標 (KPI)

資料 1

指標	基準値	H27年度	H28年度	H29年度	達成度 (H29年度)	目標値 平成31年(度)	H30.9末 (参考)
基本目標1 皆野暮らしを実現できるまち (定住・移住の促進)							
(1) 住まいの支援							
住宅取得・整備補助制度利用件数	H26年度 25件	28件 26,950,000円	16件 14,700,000円	21件 18,800,000円	60.0%	35件	8件 6,900,000円
空き屋バンク利用転入世帯数	H26年度 1世帯	1世帯 (累計)	1世帯 (累計)	6世帯 (累計)	85.7%	7世帯 (5年累計)	6世帯(累計)
移住体験(お試し移住)事業参加世帯数	—	0世帯 (累計)	0世帯 (累計)	0世帯 (累計)	0.0%	20世帯 (5年累計)	0世帯(累計)
(2) 交通の利便性の向上							
道路改良率	H26年度末 16.8%	17.3%	18.9%	19.1%	97.9%	19.5%	19.1%
バス路線数	H27年度末 3路線	3路線	3路線	3路線	100.0%	3路線 (維持)	3路線
(3) 愛着意識の醸成							
浴衣での秩父音頭まつりへの出演割合	H27年度 38.0%	38.0%	30.0%	30.0%	45.5%	66.0%	30.1%
秩父音頭まつりへの同級会参加組数	H27年度 2組	2組	3組	3組	60.0%	5組	3組
(4) 暮らしやすさの向上							
町道狭あい道路率	H26年度末 82.9%	82.5%	81.0%	80.9%	100.9%	81.6%	80.9%
行政区における自主防災組織の組織率	H27年度末 100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0% (維持)	100.0%
行政区における自主防犯組織の組織率	H27年度末 137.0%	137.0%	137.0%	137.0%	137.0%	137.0% (維持)	137.0%
(5) みんなのまるごと情報発信							
ホームページによる定住・移住情報の閲覧件数	H26年度 82,268件	63,176件	62,675件	72,683件	69.2%	105,000件	37,176
ホームページによる観光・イベント情報の閲覧件数	H26年度 100,815件	123,951件	140,118件	93,297件	46.6%	200,000件	88,116件
基本目標2 出会いを応援するまち (結婚支援)							
(1) 出会いのきっかけづくり							
体験型のイベント開催回数	—	0回	0回	0回	0.0%	8回	0回
(2) 結婚気運の高揚							
お節介仲人数	—	0人	0人	0人	0.0%	10人	0人
みんなのハートポイント数	—	0か所	0か所	0か所	0.0%	5か所	0か所

■重要業績指標 (KPI)

資料 1

指標	基準値		H27年度	H28年度	H29年度	達成度 (H29年度)	目標値 平成31年(度)	H30.9末 (参考)
基本目標3 理想の子ども数をかなえるまち（出産・子育て支援）								
（1）経済的な支援								
医療費無料化の拡大	H27年度	中学生まで	中学生まで	中学生まで	高校生まで	100.0%	高校生まで	高校生まで
（2）保育環境の充実								
保育所入所待ち数	H27年度末	0人	0人	0人	0人	100.0%	0人 (維持)	0人
放課後児童クラブ(学童保育所)入所待ち数	H27年度末	0人	0人	0人	0人	100.0%	0人 (維持)	23人
（3）医療体制の充実								
秩父圏域内産婦人科設置数	H27年度末	1施設	1施設	1施設	1施設	100.0%	1施設 (維持)	1施設
（4）多様な働き方の普及								
くるみん認定事業所数※	H27年度末	2事業所	2事業所	2事業所	2事業所	50.0%	4事業所	2事業所
プラチナくるみん認定事業所数（※の内数）	H27年度末	0事業所	0事業所	0事業所	0事業所	0.0%	1事業所	1事業所
基本目標4 みんなが活躍するまち（経済の活性化）								
（1）就労の場の確保								
農業6次産業化事業所数	H27年度	2事業所	2事業所	0事業所	0事業所	0.0%	4事業所	0事業所
新規立地企業数	H27年度	4事業所	4事業所 (累計)	11事業所 (累計)	15事業所 (累計)	75.0%	20事業所 (5年累計)	0事業所
（2）就業しやすい環境づくり								
職場体験活動実施企業数	H27年度	24事業所	24事業所	0事業所	30事業所	100.0%	30事業所	31事業所
町民、高校生向け見学会実施企業数	H27年度	6事業所	6事業所	6事業所	11事業所	122.2%	9事業所	11事業所
（3）買い物等の利便性の向上								
商店街での新規店舗数	H27年度	1店舗	1店舗 (累計)	1店舗 (累計)	1店舗 (累計)	20.0%	5店舗 (5年累計)	1店舗(累計)
（4）観光の振興								
観光メニュー開発	H27年度	1件	1件 (累計)	2件 (累計)	3件 (累計)	60.0%	5件 (5年累計)	4件(累計)
町営バス休日運行本数	H27年度	5往復	5往復	5往復	5往復	83.3%	6往復	5往復
イベント開催回数	H27年度	7回	7回	7回	8回	80.0%	10回	7回
みなみの美の山さくらマラソン大会参加者数	H26年度	364人	285人	300人	315人	63.0%	500人	H31.3.3開催
道の駅利用者数	H26年度	181,363人	210,547人	221,210人	223,149人	106.3%	210,000人	94,928人